

| Firmen-Kurzbeschreibung  | Ansprechpartner  | Claim/Mission/Elevator   |
|--|--|--|
| <p>Die FIR Aachen GmbH ist eine branchenübergreifende Beratungseinrichtung, die sich intensiv mit führenden Forschungseinrichtungen, wie dem Forschungsinstitut für Rationalisierung an der RWTH Aachen, austauscht.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• über 50 wissenschaftliche Mitarbeiter</li> <li>• 20 Festangestellte</li> <li>120 studentische Hilfskräfte</li> </ul>   | <p><b>Prof. Dr.-Ing. Volker Stich</b>, Geschäftsführer<br/> <b>Dipl.-Wirt.-Ing. Jan Reschke</b>, Produktion &amp; Logistik<br/> <b>Dr.-Ing. Violetta Zeller</b>, Informationstechnologien &amp; -management<br/> <b>Jana Frank, M.Sc.</b>, Service &amp; Instandhaltung<br/> <b>Dr.-Ing. Gerhard Gudergan</b>, Strategie &amp; Digitalisierung<br/> <b>Birgit Merx, M.A.</b>, Kommunikationsmanagement<br/> <b>Beate Deppe</b>, Ass. Jur., Verwaltung</p>  | <p><b>Forschung nutzen, Mehrwert schaffen</b><br/> Mit Erforschung praxisrelevanter Probleme und Transfer innovativer Lösungen der Betriebsorganisation, Informationslogistik und Unternehmens-IT schafft das FIR die Voraussetzungen für das digital vernetzte Unternehmen der Zukunft und leistet so einen Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.</p> <p>Dies erfolgt in der geeigneten Infrastruktur zur experimentellen Organisationsforschung methodisch fundiert, wissenschaftlich rigoros und unter direkter Beteiligung von Experten aus der Wirtschaft. Im Zentrum der Betrachtung liegen konkrete industrielle Anwendungsfälle.</p>  |
| Lösungsportfolio   | Markt / Zielgruppe / Branchen / PLZ-Gebiete/Referenzen   | Value Proposition oder Warum das FIR der richtige Lösungspartner ist   |
| <p>Informationstechnologie und -management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Quick-Check <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prüfung der strategischen Ausrichtung der Unternehmens-IT, insbesondere bzgl. der Herausforderungen der Digitalisierung</li> </ul> </li> <li>• IT-Strategie-Entwicklung <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Entwicklung einer IT-Strategie ausgerichtet an den strategischen Zielsetzung des Unternehmens (IT-Roadmap, IT-Bebauungsplan, IT-Organisationsentwicklung)</li> </ul> </li> <li>• DMS-Quick-Check <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prüfung der Einsatzpotenziale von DMS-Lösungen</li> <li>○ Business-Case-Calculation</li> <li>○ DMS-Konzeptionsmöglichkeiten definieren</li> </ul> </li> <li>• IoT-Quick-Check <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prüfung der IoT-Architektur (Echtzeitfähigkeit, Datenverfügbarkeit, Schnittstellen)</li> <li>○ Evaluation des IoT-Plattform-Einsatzes</li> </ul> </li> <li>• Stammdatenqualitätscheck <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Analyse von Datenstrukturen und der vorhandenen IT-Landschaft</li> <li>○ Entwicklung von Harmonisierungskonzepten für heterogene Datenbestände</li> </ul> </li> <li>• IT-OT-Readiness-Check <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evaluation der Nutzenpotenziale durch durchgängige Vernetzung des Shopfloors,</li> <li>○ Analyse der physischen Assets auf Vernetzungsfähigkeit,</li> <li>○ Ableitung der notwendigen IoT-Komponenten zur Realisierung der Nutzenpotenziale</li> </ul> </li> </ul> | <p>Zielgruppe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzierende Unternehmen</li> <li>• Industrielle Dienstleister</li> <li>• Freigegebene Referenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ KTR (IT-OT-Readiness-Check)</li> <li>○ Hahn Group (IT-Strategie-Entwicklung)</li> <li>○ Theegarten (IT-Quick-Check)</li> <li>○ Schaeffler Engineering (IT-Strategie-Entwicklung)</li> <li>○ Vallourec Mannesmann (Stammdatenqualitätscheck)</li> <li>○ Zentis (DMS-Quick-Check)</li> <li>○ Lufthansa Technik Logistic Services (IT-Auswahl)</li> <li>○ RWE (IT—OT-Readiness-Check)</li> <li>○ ACE (IT-OT-Readiness-Check)</li> <li>○ Wenco (IT-OT-Readiness-Check)</li> </ul> </li> </ul> | <p>Mithilfe eigener Analysetools beurteilen wir die betrieblichen Potenziale von Unternehmen, bspw. der Wertschöpfungskette, der Unternehmens-IT oder der Serviceleistungen. Unsere Optimierungsmethoden basieren auf bewährten, gut strukturierten Vorgehensweisen, um die gesamte Leistungsfähigkeit eines Unternehmens zu steigern.</p> <p>Auf Basis langjähriger Erfahrung und unter Berücksichtigung aktueller Erkenntnisse aus der Forschung entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen, begleiten die Umsetzung und befähigen Unternehmen, künftige Anforderungen zu meistern.</p> <p>Zu den herausragenden Merkmalen des FIR zählen insbesondere ein ausgeprägter Mittelstandsfokus, methodisch fundiertes Vorgehen sowie Anbieterneutralität bei der Lösungssuche.</p> |

## Firmen-Kurzbeschreibung

Die FIR Aachen GmbH ist eine branchenübergreifende Beratungseinrichtung, die sich intensiv mit führenden Forschungseinrichtungen, wie dem Forschungsinstitut für Rationalisierung an der RWTH Aachen, austauscht.

- über 50 wissenschaftliche Mitarbeiter
- 20 Festangestellte
- 120 studentische Hilfskräfte

## Ansprechpartner

**Prof. Dr.-Ing. Volker Stich**, Geschäftsführer  
**Dipl.-Wirt.-Ing. Jan Reschke**, Produktion & Logistik  
**Dr.-Ing. Violett Zeller**, Informationstechnologien & -management  
**Jana Frank, M.Sc.**, Service & Instandhaltung  
**Dr.-Ing. Gerhard Gudergan**, Strategie & Digitalisierung  
**Birgit Merx, M.A.**, Kommunikationsmanagement  
**Beate Deppe**, Ass. Jur., Verwaltung

## Claim/Mission/Elevator

- Ihr Unternehmen hat sich um das bestehende Distributionsnetzwerk herum verändert – wir hinterfragen die aktuellen Strukturen und ermitteln optimierte Standorte und Wege
- Aus den unterschiedlichen Tarifen der Logistikdienstleister (pro Tour, pro Kilometer, pro Sendung) die richtige Kombination zu finden ist oftmals nicht Teil des Tagesgeschäftes der Mitarbeiter. Hier berechnen wir die optimale Zusammenstellung.
- Trotz ausreichender Kapazitäten in der Produktion sind der Aufwand und das Ergebnis (Liefertermintreue und Vollständigkeit) der Produktionsplanung und -steuerung nicht zufriedenstellend. Durch die Ermittlung möglicher Durchlaufzeiten, Bestandsniveaus und Planungsparameter sowie der Auswahl geeigneter IT-System-Funktionalitäten unterstützen wir Ihr Unternehmen bei der Steigerung der logistischen Leistungsfähigkeit bei geringeren Logistikkosten. In diesem Kontext legen wir einen weiteren Fokus auf Ihr Bestandsmanagement, indem wir toolgestützt Bestände optimieren und damit Kosten reduzieren.
- Der Markt bietet eine Vielzahl neuer Technologien zur Vernetzung von Maschinen, Anlagen und Logistiksystemen. Wir analysieren und gestalten kundenorientierte Prozesse über ein methodisch fundiertes Prozessmanagement, wählen geeignete Technologien aus und schaffen damit mehr Transparenz und Kontrolle auf dem Shopfloor.
- Die Auswertung betrieblicher Rückmeldedaten wird häufig vernachlässigt, da Datenqualität und Aufwand im operativen Tagesgeschäft gerade so für die Erstellung weniger Kennzahlen reichen. Wir nehmen eine Ursachenanalyse vor und finden Optimierungspotenziale in Ihrer Auftragsabwicklung.

## Lösungsportfolio

- Supply Chain Design
  - Analyse und Optimierung
    - Von Distributionsnetzwerken
    - Von Transporttarifen
    - Der Logistikprozessplanung
- Prozess- und IT-Management
  - Analyse und Optimierung
    - ERP-Release-Check
    - Prozess-Assessment
  - Geschäftsprozessmanagement
    - Sales, Inventory & Operations Planning (SI&OP)
    - Prozessmodellierung
- Logistik und Materialwirtschaft
  - Analyse und Optimierung
    - Bestandsmanagement
    - Wertstromorientierte Logistikplanung
    - WMS-Auswahl
- Produktionsplanung und -steuerung
  - Analyse und Optimierung
    - Der Produktionssteuerung
    - Konfiguration der PPS
  - ERP-/MES-Auswahl

## Markt / Zielgruppe / Branchen / PLZ-Gebiete/Referenzen

- Zielgruppe
  - Produzierende Unternehmen aller Branchen
- Referenzen
  - Viessmann GmbH & Co. KG: Szenarienbasierte Optimierung der Distributionsstrukturen
  - Diebold Nixdorf KGaA: Optimierung der Produktionsplanung und -steuerung für die Montage von SB-Geräten für Banken
  - ERP-Systemauswahl bei der Doppelmayer/Garaventa Gruppe
  - Carl Zeiss SMT AG: Analyse und Optimierung der Produktionsplanung und -steuerung
  - Rehau AG & Co – Auswahl einer MES-Lösung
  - MAN Diesel SE – Optimierung der Bedarfsplanung
  - Gerry Weber GmbH & Co. KG - Logistikoptimierung in der Textil- und Bekleidungsindustrie

## Value Proposition oder

## Warum das FIR der richtige Lösungspartner ist

- Partizipativer Ansatz: Von Beginn des Projektes an binden wir Ihre Mitarbeiter ein und lassen Sie Teilhaben an der Entwicklung der Lösung. Das erhöht die Passung zu ihren individuellen Unternehmensbedürfnissen und die Akzeptanz durch die Mitarbeiter.
- Über 60 Jahre Erfahrung im Themenfeld der Betriebsorganisation und Herausgeber von Standardwerken zum Produktionsmanagement und der Produktionsplanung und -steuerung
- Durch das große Netzwerk des FIR und die tiefe Einbindung in den RWTH Campus sind wir am Puls der Zeit und können im Bedarfsfall auf Kollegen aus unterschiedlichsten Disziplinen zurückgreifen.

## Firmen-Kurzbeschreibung

Die FIR Aachen GmbH ist eine branchenübergreifende Beratungseinrichtung, die sich intensiv mit führenden Forschungseinrichtungen, wie dem Forschungsinstitut für Rationalisierung an der RWTH Aachen, austauscht.

- über 50 wissenschaftliche Mitarbeiter
- 20 Festangestellte
- 120 studentische Hilfskräfte

## Ansprechpartner

**Prof. Dr.-Ing. Volker Stich**, Geschäftsführer  
**Dipl.-Wirt.-Ing. Jan Reschke**, Produktion & Logistik  
**Dr.-Ing. Violetta Zeller**, Informationstechnologien & -management  
**Jana Frank, M.Sc.**, Service & Instandhaltung  
**Dr.-Ing. Gerhard Gudergan**, Strategie & Digitalisierung  
**Birgit Merx, M.A.**, Kommunikationsmanagement  
**Beate Deppe**, Ass. Jur., Verwaltung

## Claim/Mission/Elevator

### Forschung nutzen, Mehrwert schaffen

Mit Erforschung praxisrelevanter Probleme und Transfer innovativer Lösungen der Betriebsorganisation, Informationslogistik und Unternehmens-IT schafft das FIR die Voraussetzungen für das digital vernetzte Unternehmen der Zukunft und leistet so einen Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.

Dies erfolgt in der geeigneten Infrastruktur zur experimentellen Organisationsforschung methodisch fundiert, wissenschaftlich rigoros und unter direkter Beteiligung von Experten aus der Wirtschaft. Im Zentrum der Betrachtung liegen konkrete industrielle Anwendungsfälle.

## Lösungsportfolio

### Produktion & Logistik

- Supply Chain Design
  - Distributionsnetzwerkoptimierung
  - Transporttarifcheck
- Geschäftsprozessmanagement
  - Prozessmanagement
  - Einführung Prozessmanagement
  - Prozessoptimierung Auftragsabwicklung
  - Prozessengineering Auftragsabwicklung
- Bestandsmanagement
  - Toolgestützte Bestandsoptimierung
  - ABC-XYZ-Analyse
  - Optimierung Dispositionsparameter und Prognoseverfahren
- Produktionsplanung und -steuerung
  - Optimierung der Produktionssteuerung
  - Digitalisierung des Shopfloors
  - Produktionscontrolling (Production Analytics)

## Markt / Zielgruppe / Branchen / PLZ-Gebiete/Referenzen

- Zielgruppe
  - Produzierende Unternehmen aller Branchen

## Value Proposition oder

### Warum das FIR der richtige Lösungspartner ist

Mithilfe eigener Analysetools beurteilen wir die betrieblichen Potenziale von Unternehmen, bspw. der Wertschöpfungskette, der Unternehmens-IT oder der Serviceleistungen. Unsere Optimierungsmethoden basieren auf bewährten, gut strukturierten Vorgehensweisen, um die gesamte Leistungsfähigkeit eines Unternehmens zu steigern.

Auf Basis langjähriger Erfahrung und unter Berücksichtigung aktueller Erkenntnisse aus der Forschung entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen, begleiten die Umsetzung und befähigen Unternehmen, künftige Anforderungen zu meistern.

Zu den herausragenden Merkmalen des FIR zählen insbesondere ein ausgeprägter Mittelstandsfokus, methodisch fundiertes Vorgehen sowie Anbieterneutralität bei der Lösungssuche.

## Firmen-Kurzbeschreibung

Die FIR Aachen GmbH ist eine branchenübergreifende Beratungseinrichtung, die sich intensiv mit führenden Forschungseinrichtungen, wie dem Forschungsinstitut für Rationalisierung an der RWTH Aachen, austauscht.

- über 50 wissenschaftliche Mitarbeiter
- 20 Festangestellte
- 120 studentische Hilfskräfte

## Ansprechpartner

**Prof. Dr.-Ing. Volker Stich**, Geschäftsführer  
**Dipl.-Wirt.-Ing. Jan Reschke**, Produktion & Logistik  
**Dr.-Ing. Violetta Zeller**, Informationstechnologien & -management  
**Jana Frank, M.Sc.**, Service & Instandhaltung  
**Dr.-Ing. Gerhard Gudergan**, Strategie & Digitalisierung  
**Birgit Merx, M.A.**, Kommunikationsmanagement  
**Beate Deppe**, Ass. Jur., Verwaltung

## Claim/Mission/Elevator

- Sie fragen sich, wie gut Ihre Instandhaltungsprozesse und wie aussagekräftig Ihre IH-Kennzahlen sind und wie können diese durch IT-Systeme wirtschaftlich und nutzerfreundlich unterstützt werden. Wir liefern mit dem Instandhaltungscheck Antworten darauf.
- Der Markt bietet eine Vielzahl an Technologien, um den steigenden Anforderungen an die Instandhaltung gerecht zu werden. Diese müssen wirtschaftlich und anforderungsgerecht eingesetzt werden.
- Trotz überproportional großer Umsatzrenditen ist der Umsatzanteil des Servicegeschäfts verhältnismäßig gering. Dies führt zu einer Vernachlässigung des Service im Vergleich zum Produktgeschäft. Wir entwickeln und implementieren ein strategisch ausgerichtetes und profitables Service-Geschäft
- Die Entwicklung und Optimierung der gewachsenen Geschäftsprozesse hin zur Service-Excellence spielen im Tagesgeschäft eine untergeordnete Rolle oder werden gar nicht behandelt. Wir nutzen Lean Management Methoden im Servicebereich zur Steigerung der Profitabilität und Professionalität im Service.

## Lösungsportfolio

- Service & Instandhaltung
  - Instandhaltung
    - „Smart Maintenance Assessment“ – Bewertung und Gestaltung einer Smart Maintenance Roadmap auf Basis von Best Practices
    - „IH-Check“ – Reifegradbasierte Bewertung und Benchmarking von Instandhaltungsorganisationen
    - „3PhasenKonzept zur Auswahl eines Instandhaltungsplanungs- und –steuerungssystems“
    - „Technologieauswahl für die Instandhaltung“ – Auswahl und Einführung mobiler Instandhaltungslösungen
  - Service
    - „3PhasenKonzept zur Auswahl eines Customer-Relationship-Management-Systems (CRM-System)“
    - „Service Strategy Audit“ – Entwicklung und Implementierung eines strategisch ausgerichteten und profitablen Service Geschäft
    - „Digital Service Roadmap“ – Nutzung der Potenziale der Digitalisierung im Service
    - „ServCheck“ – Schnelle Überprüfung des gesamten Servicebereichs auf Potenziale und Handlungsbedarfe
    - „Smart Service Check“ – Schnelle Überprüfung einzelner digitaler Leistungsangebote auf Potenziale und Handlungsbedarfe
    - „Service Sales Assessment“ – Reifegradbasierte Bewertung der Vertriebsaktivitäten im Bereich Service und Ableitung einer Entwicklungsroadmap

## Markt / Zielgruppe / Branchen / PLZ-Gebiete/Referenzen

- Zielgruppe
  - Produzierende Unternehmen aller Branchen
- Referenzen
  - PROBAT-Werke von Gimborn Maschinenfabrik GmbH: Professionalisierung des globalen Servicegeschäfts unter Einführung von Service-Level-Agreements
  - Sartorius AG: Erweiterung und Neugestaltung des Serviceportfolios um Service-Level-Agreements
  - InfraServ GmbH & Co. Knapsack KG: Entwicklung einer Roadmap für Dienstleistungen 4.0 / Digitale Transformation im Industrieservice
  - Robert Bosch GmbH: Analyse und Optimierung Instandhaltungsorganisationen für den Standort Stuttgart Feuerbach mittels „IH-Check“
  - Dralon GmbH: Nutzerorientierte Auswahl eines Instandhaltungsplanungs- und –steuerungssystems (IPS-System)
  - RWE Gas Storages Czech Republic: Performance Management und Asset Management
  - thyssenkrupp Industrial Solutions AG (BU Service): Prozess- und Informationsverbesserungen in Service- und Ersatzteillogistikprozessen

## Value Proposition oder

### Warum das FIR der richtige Lösungspartner ist

Mithilfe eigener Analysetools beurteilen wir die betrieblichen Potenziale von Unternehmen, bspw. der Wertschöpfungskette, der Unternehmens-IT oder der Serviceleistungen. Unsere Optimierungsmethoden basieren auf bewährten, gut strukturierten Vorgehensweisen, um die gesamte Leistungsfähigkeit eines Unternehmens zu steigern.

Auf Basis langjähriger Erfahrung und unter Berücksichtigung aktueller Erkenntnisse aus der Forschung entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen, begleiten die Umsetzung und befähigen Unternehmen, künftige Anforderungen zu meistern.

Zu den herausragenden Merkmalen des FIR zählen insbesondere ein ausgeprägter Mittelstandsfokus, methodisch fundiertes Vorgehen sowie Anbieterneutralität bei der Lösungssuche.

| Firmen-Kurzbeschreibung  | Ansprechpartner   | Claim/Mission/Elevator   |
|--|---|--|
| <p>Die FIR Aachen GmbH ist eine branchenübergreifende Beratungseinrichtung, die sich intensiv mit führenden Forschungseinrichtungen, wie dem Forschungsinstitut für Rationalisierung an der RWTH Aachen, austauscht.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• über 50 wissenschaftliche Mitarbeiter</li> <li>• 20 Festangestellte</li> <li>• 120 studentische Hilfskräfte</li> </ul> | <p><b>Prof. Dr.-Ing. Volker Stich</b>, Geschäftsführer<br/> <b>Dr.-Ing. Jan Reschke</b>, Produktion &amp; Logistik<br/> <b>Dr.-Ing. Violet Zeller</b>, Informationstechnologien &amp; -management<br/> <b>Jana Frank, M.Sc.</b>, Service &amp; Instandhaltung<br/> <b>Dr.-Ing. Gerhard Gudergan</b>, Strategie &amp; Digitalisierung<br/> <b>Birgit Merx, M.A.</b>, Kommunikationsmanagement<br/> <b>Beate Deppe</b>, Ass. Jur., Verwaltung</p> | <p>Inhalt unserer Leistungen in den Themenfeldern der Strategie und Digitalisierung ist, umfassende Lösungen für die Bewältigung der mit der Neugestaltung eines Unternehmens verbundenen Herausforderungen zu bieten. Wir bauen dabei auf tiefes Wissen über Prinzipien, Muster und Methoden der Digitalen Transformation auf. Unsere Ansätze sind interdisziplinär ausgerichtet und berücksichtigen die neuesten Entwicklungen im Bereich der Technologien und des strategischen Managements.</p>  |
| Lösungsportfolio   | Markt / Zielgruppe / Branchen / PLZ-Gebiete/Referenzen  | Value Proposition oder Warum das FIR der richtige Lösungspartner ist   |
| <p>Strategie und Digitalisierung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensentwicklung - Digitalisierungsstrategien</li> <li>• Digital Transformation Management – Transformation by Design</li> <li>• Implementierung - Change</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppe <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Produzierende und dienstleistende Unternehmen aller Branchen</li> </ul> </li> <li>• Referenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie mit der InfraServ GmbH &amp; Co. Knapsack KG</li> </ul> </li> </ul>  | <p>Mithilfe eigener Analysetools beurteilen wir die betrieblichen Potenziale von Unternehmen, bspw. der Wertschöpfungskette, der Unternehmens-IT oder der Serviceleistungen. Unsere Optimierungsmethoden basieren auf bewährten, gut strukturierten Vorgehensweisen, um die gesamte Leistungsfähigkeit eines Unternehmens zu steigern.</p> <p>Auf Basis langjähriger Erfahrung und unter Berücksichtigung aktueller Erkenntnisse aus der Forschung entwickeln wir mit gemeinsam mit unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen, begleiten die Umsetzung und befähigen Unternehmen, künftige Anforderungen zu meistern.</p> <p>Zu den herausragenden Merkmalen des FIR zählen insbesondere ein ausgeprägter Mittelstandsfokus, methodisch fundiertes Vorgehen sowie Anbieterneutralität bei der Lösungssuche.</p> |